

INTRODUCCIÓN

A LA

COMUNICACIÓN

Cuarto Año

CUADERNILLO DE

TRABAJOS PRÁCTICOS

Escuela Secundaria Latinoamérica
Año 2019
Prof. Claudio Alvarez Terán

Pautas para Trabajos Prácticos

Para la realización de los Trabajos Prácticos del presente curso deberán respetarse las siguientes pautas, salvo que se indique oportunamente alguna norma particular para un trabajo determinado.

- Respeto por la fecha de entrega indicada. Solamente se aceptará un retraso de una semana en la entrega, sufriendo en este caso un descuento automático de un (1) punto en la evaluación. Superado ese margen el Trabajo será considerado “no presentado” y ya no será recibido por la cátedra.
- No se justificará por ninguna razón la no presentación del Trabajo una vez informada la fecha de entrega por la cátedra.
- El Trabajo no presentado se considerará desaprobado a los efectos evaluatorios.
- Respeto estricto de las pautas de trabajo (esquemas, pasos, ordenamientos, etc.) en aquellos prácticos que así lo indiquen expresamente.
- La presentación de los trabajos debe ser hecha en PC e impreso.
- Los Trabajos Prácticos son individuales salvo que la cátedra informe lo contrario.
- Cuando el trabajo incluya transcripción textual de los textos puestos en análisis esta deberá ser escrita entre comillas. El no cumplimiento de este punto generará la anulación de la respuesta.
- Se considerará incorrecta la respuesta que sea en su totalidad una transcripción literal del texto puesto en análisis, así como la toma de datos de internet sin citar la fuente.
- La presentación de trabajos “mellizos” (es decir que trabajos presentados por dos alumnos resulten claramente similares) obligará a la cátedra a la anulación de ambos trabajos, sin apelación, considerándose ambos trabajos como desaprobados.
- Los Trabajos Prácticos forman parte de la evaluación trimestral tras la cual la cátedra emite la calificación final numérica del Trimestre.
- La calificación se establecerá según el siguiente parámetro: E (excelente), MB (muy bueno), B (bueno), R (regular) y M (mal).
- Los Trabajos Prácticos que forman parte del presente Cuadernillo están numerados a efectos puramente indicativos. El orden de realización será determinado por la cátedra oportunamente, pudiendo incluso uno o más de los trabajos aquí contenidos no formar parte del presente curso.

TRABAJO PRÁCTICO N° 1

A partir de la lectura del título **LA COMUNICACIÓN Y EL SIGLO XXI** de la bibliografía de la cátedra, responder a la siguiente grilla de preguntas, interpretando y utilizando tus propias palabras:

- 1) Explicá con tus palabras por qué se considera imprescindible al OTRO en el fenómeno de la comunicación.
- 2) Exponé las dos definiciones del concepto de Comunicación, y mencioná cuál de ellas se ve afectada por la ausencia del Otro según Byung-Chul Han
- 3) Explicá por qué razón se afirma que la Comunicación no es un fenómeno natural sino una práctica cultural.
- 4) ¿Qué pasaría si la Comunicación no tuviera una dimensión normativa?
- 5) ¿Para qué sirve la dimensión funcional de la comunicación?
- 6) Explicá con tus palabras en qué consiste la idea de Ecosistema Comunicativo. ¿Te reconocés viviendo dentro de un ecosistema de comunicación? Justificá tu respuesta.
- 7) ¿Considerás que tu familia y tus amigos son “mediaciones” en tu interpretación y tu comprensión de las cosas? Justificá tu respuesta.
- 8) Qué significa la afirmación de que vivimos procesando símbolos.
- 9) Hasta el siglo pasado la comunicación se basaba en la palabra, ¿cuál es el factor comunicativo más importante en la actualidad?
- 10) ¿Dentro de este nuevo ecosistema comunicativo sigue siendo la escuela el único centro desde donde surge enseñanza y aprendizaje? Justificá tu respuesta.

TRABAJO PRÁCTICO N° 2

A partir de la lectura del título **DIÁLOGO Y DEBATE** de la bibliografía de la cátedra, responder a la siguiente grilla de preguntas, interpretando y utilizando tus propias palabras:

- 1) Definí con tus palabras los conceptos de Diálogo y Debate en base a la presencia del OTRO.
- 2) ¿Qué intenta hacer el diálogo con las ideas de cada uno?
- 3) ¿Qué intenta hacer el debate con los argumentos del OTRO?
- 4) Consigná al menos 4 conductas que permiten un mayor acercamiento al diálogo.
- 5) Consigná al menos 4 conductas que caracterizan una comunicación propia del debate.
- 6) ¿Qué quiere decir argumentar?
- 7) ¿Qué sería para vos un debate estéril? Da un ejemplo diferente al del texto.
- 8) ¿Crees que el debate es siempre una práctica comunicativa negativa? Justifica tu respuesta
- 9) ¿Cómo definirías a los debates televisivos estilo “Intratables”?
¿Son seudodebates o debates-espectáculo? Justificá tu respuesta.
- 10) ¿Te sentís mejor dialogando o debatiendo? ¿Por qué?

TRABAJO PRÁCTICO N° 3

A partir de la lectura del título **HABILIDADES COMUNICACIONALES**, de la bibliografía de la cátedra, responder a la siguiente grilla de preguntas, interpretando y utilizando tus propias palabras:

- 1) Explicá con tus palabras en qué consiste la habilidad comunicacional de la Escucha Activa
- 2) ¿Cuándo te comunicás con OTRO te interesa más en expresarte o buscas especialmente escuchar?
- 3) ¿Por qué razón ejercer la Escucha Activa es señal de respeto y consideración por el OTRO?
- 4) Exponé al menos 4 procedimientos que favorecen la Escucha Activa.
- 5) Explicá en qué consiste la habilidad comunicacional del Reconocimiento
- 6) Explicá por qué razón la habilidad del Reconocimiento me permite reconocermé a mí reconociendo al OTRO.
- 7) Explicá en qué consiste la habilidad comunicacional de la Asertividad
- 8) Indicá 4 procedimientos que favorezcan la habilidad de la Asertividad
- 9) ¿Qué significa que la Asertividad es una conducta que se sitúan en el medio de la pasividad y la agresividad?
- 10) ¿A qué se le llama “falsa asertividad”?

TRABAJO PRÁCTICO N° 4

A partir de la lectura del título **MODELOS DE LA COMUNICACIÓN**, de la bibliografía de la cátedra, responder a la siguiente grilla de preguntas, interpretando y utilizando tus propias palabras:

- 1) **Mencioná cuál es la diferencia fundamental que separa los llamados Modelos Clásicos de los Posclásicos.**
- 2) **Describí los elementos que componen el Modelo Funcionalista y de qué manera interactúan para producir la comunicación.**
- 3) **El Modelo Lingüístico suma novedades al Modelo Funcionalista, una de ellas es el código. Explicá qué importancia tiene el Código en la comunicación y por qué ese código debe ser común.**
- 4) **Qué rol juega la función fática en el Modelo Lingüístico y qué importancia tiene el Contexto. Ejemplificá con ambos.**
- 5) **Explicá de qué manera interviene el llamado Líder de Opinión en el Modelo de los Intermediarios.**
- 6) **¿Cuál es la novedad que incorpora el Modelo Social respecto a los demás modelos clásicos?**
- 7) **¿Cómo se comportan los receptores ante los mensajes de los medios de comunicación según el Modelo Crítico?**
- 8) **Explicá brevemente en qué consiste la llamada Industria Cultural y mencioná al menos 5 productos culturales que consumís habitualmente.**
- 9) **Mencioná cuál es el objetivo principal de la Industria Cultural, incluidos los medios de comunicación.**
- 10) **¿Cuál es la conducta de las audiencias ante los mensajes de los medios de comunicación según los Estudios Culturales?**

TRABAJO PRÁCTICO Nº 5

A partir de la lectura del título **TEORÍA DEL SIGNO**, de la bibliografía de la cátedra, responder a la siguiente grilla de preguntas, interpretando y utilizando tus propias palabras:

- 1) **Describí como se compone el signo para Saussure.**
- 2) **Mencioná cuál es la forma de identificar al Significante teniendo en cuenta sus características.**
- 3) **¿Qué significa que la relación del signo es arbitraria?**
- 4) **Describí la composición del signo según Peirce.**
- 5) **¿Qué diferencia observa Peirce entre el Objeto y el Representamen? Exponé un ejemplo distinto al del texto**
- 6) **¿Por qué razón para Peirce el Interpretante del signo es variable?**
- 7) **Peirce considera que el signo no es la cosa, es decir no tenemos una relación directa con la realidad. ¿Qué papel juega la llamada “comunidad de interpretación” en el entendimiento del signo?**
- 8) **Da un ejemplo tuyo personal sobre cómo incide la Comunidad de Interpretación en tus posiciones sobre fútbol, sobre música o sobre política.**
- 9) **Explicá de qué manera el Interpretante de un signo puede constituir el Representamen de otro signo.**
- 10) **Explicá qué diferencias existen entre el Icono, el Índice y el Símbolo. Da un ejemplo de ícono, de índice y de símbolo, sin repetir los que se leen en el texto.**

TRABAJO PRÁCTICO N° 6

Teoría del Signo - EJERCITACIONES

SAUSSURE: Significado y Significante

El signo es una cosa puesta en lugar de otra, que vincula un significante (la expresión que se percibe) y un significado (el contenido).

Elabora signos de diversa naturaleza (sonoro, visual, táctil, olfativo, verbal) con sus respectivos significante y significado.

Tipo	Significante	Significado
Sonoro		
Visual		
Verbal		
Táctil		
Olfativo		

Elabora 3 ejemplos de un signo con 3 significantes y 1 significado

Elabora 3 ejemplos de un signo con 1 significante y 3 significados

PEIRCE: El signo

Para Peirce el signo es una representación mental a través de la cual alguien puede conocer los objetos de la realidad, y está constituido por tres componentes: Objeto, Representamen e Interpretante.

En el siguiente cuadro explicita cinco ejemplos de esa relación triádica (relacionada a tres) de la representación mental que constituye el signo para Peirce.

OBJETO	REPRESENTAMEN	INTERPRETANTE

TRABAJO PRÁCTICO N° 7

A partir de la lectura del título **LENGUAJE**, de la bibliografía de la cátedra, responder a la siguiente grilla de preguntas, interpretando y utilizando tus propias palabras:

- 1) Definí las diferencias entre los dos componentes del Lenguaje, la Lengua y el Habla.
- 2) ¿Qué significa que la Lengua se mueve dentro del eje de la diacronía?
- 3) ¿Quién creó la lengua que nosotros hablamos? Investigá el origen de la lengua española.
- 4) Explicá por qué razón cuando solo el 30% de los jóvenes hablan una lengua determinada, esa lengua se considera en riesgo de desaparecer. ¿Hay alguna lengua en esa condición en Argentina?
- 5) ¿Por qué las lenguas se consideran herramientas de poder?
- 6) ¿La importancia de la lengua es directamente proporcional a la cantidad de gente que la habla? Justificá tu respuesta.
- 7) ¿Cuándo una lengua se estanca qué está diciendo esa situación sobre la sociedad que la habla? ¿Cuándo una lengua se vuelve más importante qué está expresando sobre la sociedad que la habla?
- 8) Diga cuál es hoy la lengua hipercentral, y por qué razón lo es.
- 9) Indicá por qué razón actualmente todas las lenguas quieren pasar directamente al bilingüismo con la lengua hipercentral.
- 10) ¿Por qué ustedes aprenden inglés en la escuela y no otra lengua?

TRABAJO PRÁCTICO N° 8

A partir de la lectura del título **COMUNICACIÓN MEDIÁTICA**, de la bibliografía de la cátedra, responder a la siguiente grilla de preguntas, interpretando y utilizando tus propias palabras:

- 1) Definí con tus palabras las características y diferencias entre el concepto de Masa y el de Audiencia
- 2) Por qué puede hablarse de audiencias plurales, múltiples y fragmentadas.
- 3) Definí qué cosa es un Medio Generalista y qué es un Medio Temático. Ejemplifica en ambos casos.
- 4) ¿Habitualmente formás parte de las audiencias asincrónicas? Justifica tu respuesta.
- 5) ¿Qué significa que los medios construyen la realidad? ¿Coincidís con esta afirmación?
- 6) ¿Crees que es conveniente o no ser una audiencia activa? ¿Te considerarás parte de la audiencia activa?
- 7) Mencioná las características que deben tener los mensajes de los medios generalistas.
- 8) Explicá a qué se llama Concentración de Medios y su vínculo con las relaciones de poder.
- 9) ¿Qué relación existe entre la mayor concentración de medios y la necesidad de pluralidad de voces en los medios?
- 10) ¿Crees que en nuestro país hay medios concentrados o que hay pluralidad de mensajes? Justifica tu respuesta.

TRABAJO PRÁCTICO N° 9

A partir de la lectura del título **LOS NUEVOS MEDIOS**, de la bibliografía de la cátedra, responder a la siguiente grilla de preguntas, interpretando y utilizando tus propias palabras:

- 1) Explicá a qué se llama Nuevos Medios en el escenario de la comunicación.
- 2) ¿Una persona se relaciona con los nuevos medios solo siendo receptor de sus mensajes o puede relacionarse de otra manera?
- 3) ¿Qué te permite hacer la Representación Numérica y la Modularidad de los nuevos medios?
- 4) Cuando jugás a un videojuego interviene la característica de Variabilidad de los nuevos medios, ¿de qué modo?
- 5) Explicá, mediante un ejemplo de tu experiencia personal, cómo funciona la característica de Automatización de los nuevos medios.
- 6) Para entender el fenómeno de Transcodificación (la doble capa cultural y tecnológica de los nuevos medios) reflexioná sobre la forma en que accedés y escuchás música a diferencia de cómo accedían y escuchaban música tus padres cuando eran adolescentes. ¿Cómo te sentirías si pudieras acceder y escuchar música solo de la manera que lo hacían tus padres?
- 7) Explicá a qué se considera una base de datos. Indicá una base de datos que uses habitualmente.
- 8) Explicá a qué se considera una interfaz. Indicá qué interfaz usas habitualmente.
- 9) ¿Por qué se considera al videojuego una creación mutua entre el creador el jugador?
- 10) ¿Te consideras solo un usuario de nuevos medios o también sos productor? Justifica tu respuesta.

TRABAJO PRÁCTICO N° 10

A partir de la lectura del título **TEXTOS VISUALES**, de la bibliografía de la cátedra, responder a la siguiente grilla de preguntas, interpretando y utilizando tus propias palabras:

- 1) ¿Qué diferencia hay en llamar “Texto Visual” a una imagen en lugar de llamarla simplemente imagen?
- 2) ¿Qué significa que una persona tiene “competencias visuales”?
- 3) ¿Es posible afirmar la existencia de un único itinerario de la mirada frente a una imagen? ¿Cuál es tu propio itinerario?
- 4) Indicá que dos únicos elementos son suficientes para explicar la totalidad de un texto visual.
- 5) Explicá con qué tipo de plano se puede expresar profundidad psicológica en una persona. Recordá una película o serie en la que te haya impactado ver este tipo de plano.
- 6) Definí las características de un enfoque horizontal y de un enfoque frontal y qué se quiere expresar con cada uno de esos enfoques.
- 7) Explicá de qué manera se puede expresar inferioridad o superioridad con un enfoque.
- 8) Definí en qué consiste una secuencia y cómo se identifica un plano dentro de la secuencia.
- 9) Explicá en qué consisten y se diferencian los movimientos de travelling y panorámica.
- 10) Explicá en qué consiste un género y para qué sirve. ¿Cuál es tu género cinematográfico preferido? ¿Cuál es la última película o serie que viste de tu género favorito?