

## Trabajo Práctico N° 2

### CULTURA de CONSUMO. Del CONSUMIDOR al CIUDADANO

A partir de la lectura del capítulo de la bibliografía de la cátedra CULTURA DE CONSUMO Y DEL CONSUMIDOR AL CIUDADANO, en su primera parte, y utilizando tus propias palabras, responde a la siguiente grilla de preguntas.

- 1) ¿Cuál era la idea que existía en el siglo XX sobre el concepto "consumir" y cuál es el cambio de visión del consumo que se registra en el siglo XXI?
- 2) Si analizas a tu familia y tus grupos de pertenencia social (amigos, vecinos, clubes, etc.) ¿cuál de las dos formas de ver al consumo predominan en ellos?
- 3) Explica qué quiere decir "Hedonismo" y qué influencia tiene el factor hedonista, propio de la actual Cultura-Mundo, en el fenómeno del consumo.
- 4) Desarrolla con tus palabras en qué consiste y en qué se diferencian el Valor de Uso, el Valor de Cambio y el valor Signo. Utiliza un ejemplo no mencionado en clase.
- 5) ¿Reconoces en tu alrededor, familia y grupos de pertenencia social, según tu experiencia y conocimiento, que las personas consumen según valor signo y no según valor de cambio? Argumentá mediante ejemplos.
- 6) ¿Qué significa que el consumo es un fenómeno complejo y no una conducta simple?
- 7) Explica con tus palabras en qué consiste la visión sociológica del consumo. Menciona un ejemplo de consumo según el Paradigma de la Distinción, evitando los ejemplos que se dan en el texto.
- 8) Explica con tus palabras en qué consiste la visión individualizante del consumo. Menciona un ejemplo de consumo según el Paradigma de la Individualización, evitando los ejemplos que se dan en el texto.
- 9) ¿Podría una persona entender tu modo de vivir si conociera tus consumos? ¿Por qué si o por qué no?
- 10) ¿Cuáles son las acciones políticas que podrían llevar el consumo a un pleno ejercicio de ciudadanía? ¿Personalmente te preocupa conocer quiénes hacen la ropa que compras y cómo se producen los alimentos que consumís?