

CULTURA DE CONSUMO

TRABAJO PRÁCTICO 3

CULTURA MAINSTREAM (1)

A partir de la lectura del capítulo de la bibliografía de la cátedra CULTURA MAINSTREAM, en su primera parte, la presentación y el video de la clase, y utilizando tus propias palabras, responde a la siguiente grilla de preguntas.

- 1) Definí con tus palabras el concepto Mainstream, y qué relación tiene con los conceptos de alta cultura, cultura popular, entretenimiento y arte.
- 2) Enumera los contenidos culturales que consumís durante un día.
- 3) Explica con tus palabras qué se entiende por Poder Suave (*soft power*) utilizando un ejemplo.
- 4) Explica con tus palabras qué son las Industrias de Contenidos
- 5) ¿Qué diferencias hay entre productos, servicios y formatos culturales? Da un ejemplo de cuáles consumís en cada caso.
- 6) ¿El mercado de productos mainstream tienen su origen solo en poderosos países centrales que emiten sus contenidos al resto del mundo o existen contenidos originados en países periféricos?
- 7) Explicá la razón del éxito de los modernos multicines, y respondé si tu propia experiencia coincide con lo descripto.
- 8) ¿Cuál es el rol que tienen los grandes estudios (*majors*) en la realización de una película?
- 9) ¿A qué se le llama Película Tanque y qué relación tiene con el cine Mainstream? Da un ejemplo de películas de este tipo que hayas visto.
- 10) Sony es una de las más grandes empresas cinematográficas del mundo y es de origen japonés, pero no produce películas "al gusto japonés". ¿Por qué? Justifica tu respuesta.