

Trabajo Práctico

CULTURA MAINSTREAM (Parte 2)

A partir de la lectura del capítulo de la bibliografía de la cátedra CULTURA MAINSTREAM, en su segunda parte, y utilizando tus propias palabras, respondé a la siguiente grilla de preguntas.

- 1) En lo musical la cultura mainstream se identifica con el Pop. ¿Qué rol juega Miami en el llamado Pop Latino? ¿Es posible incluir al rap o al trap dentro del mainstream pop? ¿Por qué sí o por qué no?
- 2) Mencione 5 artistas o bandas que consideres parte del Mainstream Pop.
- 3) ¿Por qué si Apple no es una de las cuatro empresas discográficas globales hoy debe considerarse parte del negocio de la cultura musical mainstream?
- 4) ¿Has leído libros que consideres mainstream? ¿Cuál o cuáles?
- 5) Explicá brevemente por qué razón la vieja figura del "crítico" se ha ido debilitando con la llegada de la cultura mainstream. ¿A quién recurrir para buscar recomendaciones para tus consumos de contenidos culturales?
- 6) ¿En qué tipo de contenidos culturales se especializa Latinoamérica con producciones propias dentro de la cultura mainstream? ¿Hay diferencias entre los diferentes países latinoamericanos en ese rubro de contenidos?
- 7) Explicá las diferencias entre las situaciones vividas por las industrias de contenidos de Estados Unidos en su experiencia por introducirse en los mercados de China y la India.
- 8) La India es la mayor productora de contenidos cinematográficos del mundo, con su industria llamada Bollywood. ¿Por qué no ha logrado penetrar los mercados mainstream del mundo?
- 9) ¿Cuál es la cultura mainstream que difunden Japón y Corea? ¿Sos consumidor/a de esos contenidos generados en el otro extremo del mundo?
- 10) ¿Por qué la vieja Europa está perdiendo terreno en la cultura mainstream? ¿Consumís contenidos culturales europeos? ¿Cuáles?