

# **TRABAJO PRÁCTICO COMUNICACIÓN MEDIÁTICA**

---

A partir de la lectura del título **COMUNICACIÓN MEDIÁTICA**, de la bibliografía de la cátedra, y los dos videos de clase, responder a la siguiente grilla de preguntas, interpretando y utilizando tus propias palabras:

- 1) Definí con tus palabras las características y diferencias entre el concepto de Masa y el de Audiencia
- 2) Por qué puede hablarse de audiencias plurales, múltiples y fragmentadas.
- 3) Definí qué cosa es un Medio Generalista y qué es un Medio Temático. Ejemplifica en ambos casos.
- 4) ¿Habitualmente formás parte de las audiencias asincrónicas? Justifica tu respuesta con ejemplos.
- 5) ¿Qué significa que los medios construyen la realidad? ¿Coincidís con esta afirmación?
- 6) ¿Crees que es conveniente o no ser una audiencia activa? ¿Te considerás parte de la audiencia activa?
- 7) Mencioná las características que deben tener los mensajes de los medios generalistas.
- 8) Explicá a qué se llama Concentración de Medios y su vínculo con las relaciones de poder.
- 9) ¿Si existe en una sociedad una gran concentración de medios, significa que esa sociedad va a escuchar una pluralidad de voces en los medios?
- 10) ¿Crees que en nuestro país hay medios concentrados o que hay pluralidad de mensajes? Justifica tu respuesta.