

# Trabajo Práctico

## LA SOCIEDAD DE LA FORMA MODA

A partir de la lectura del capítulo de la bibliografía de la cátedra SOCIEDAD DE LA FORMA MODA, y utilizando tus propias palabras, responde a la siguiente grilla de preguntas.

- 1) ¿Explica con tus palabras qué significa la Sociedad de la Forma Moda?
- 2) ¿Cómo incide el concepto de lo Efímero en la Sociedad de la Forma Moda? ¿Te reconocés en prácticas de consumo marcados por lo efímero? ¿Cuáles?
- 3) ¿Cómo incide el concepto de la Diferenciación en la Sociedad de la Forma Moda? ¿Te reconocés en prácticas de consumo marcados por la diferenciación? ¿Cuáles?
- 4) Explica con tus palabras los paradigmas de la Diferenciación y de la Individualización.
- 5) ¿Qué significa que el hombre y la mujer de nuestro tiempo son verdaderos "centros de decisiones"? ¿Te reconoces como un sujeto centro de decisiones?
- 6) Explica brevemente con tus palabras la teoría de Sennet sobre Plataforma y Dorado. ¿Qué significa que consumimos por la *potencia*?
- 7) Da un ejemplo de consumo Centro-Periferia que no sea el del texto.
- 8) ¿Te reconoces como consumidor/a en base a la atracción por ídolos y estrellas? Da un ejemplo.